



Instagramの世界はアプリだけで終わらない！
**Instagramの世界観をそのまま作り出せる“まさかく”なアルバム
「#ALBUM_PHOTOGENIC（アルバムフォトジェニック）」発売！**

いろは出版株式会社（所在地：京都府京都市、代表：木村行信（詩人きむ））は2016年11月24日、同社雑貨ブランドIROHA GOODS COMPANYより、Instagramアプリに投稿した写真をそのままのイメージでデコレーションできるアルバムを発売いたしました。

Instagramは、今や日本国内で**1,200万人がアクティブ**に使用していると言われていたアプリ。その特徴としては、“正方形・まさかく”の写真がアプリ内で様々な加工を施されて“おしゃれな”写真、いわゆる『**フォトジェニック（写真映えするような）**』な写真を投稿するところにあります。特に20代～30代の女性に人気で、個人のアカウントで自分の“世界観”を創出することに価値を見出すツールとして使用されています。これだけ人気のアプリへと成長したInstagramですが、今まではその写真を現像し、デコレーションしてアルバムに保存するという文化がありませんでした。

そこで同社は、『誰でも簡単に、Instagramの世界観をアルバムにできる』アイテムを企画いたしました。このアイテムの特徴は、“正方形・まさかく”の写真がそのままに保管でき、さらにアプリで加工したかのような“Instagram風”のフレームや、“海外風”のメッセージ性のあるカードでデコレーションできる点にあります。

自分用のフォトブックを作るもよし、友人や恋人へのプレゼントにしてもよし、月ごとの思い出をコレクションするもよし。様々な用途でご使用いただける、まったく新しいアルバムとなっています。



・・・商品概要・・・

- 【ブランド名】IROHA GOODS COMPANY（いろは出版）
- 【商品名】まさかくアルバム ALBUM_PHOTOGENIC
- 【台紙タイプ】ポケット収納タイプ
- 【関連商品】まさかくデコレーションキット PHOTOGENIC DECO
- 【商品ページ】http://iroha-shop.jp/ALBUM_PHOTOGENIC

<こちらのプレスリリースに関するお問い合わせ>

報道関係のご依頼、TV・紙面・WEBメディア上での商品提供などに関してもお気軽にご連絡くださいませ。